

ACCORDO DI PARTECIPAZIONE

1. Premessa

Il presente **Accordo di partecipazione** disciplina le condizioni di iscrizione e partecipazione al programma di apprendimento “**Value China Academy**” (di seguito, il “Programma”), organizzato da **Value China S.r.l.** (di seguito, “Value China”).

La partecipazione al Programma comporta l'accettazione integrale del presente documento.

2. Obiettivo del Programma

La **Value China Academy** nasce dall'esperienza maturata da Value China nell'affiancare brand occidentali nel loro ingresso e posizionamento nel mercato cinese.

Obiettivo del Programma è fornire a **studenti universitari, neolaureati e professionisti del marketing** strumenti teorici e pratici per:

- comprendere il funzionamento dell'**ecosistema digitale cinese**;
- conoscere le principali piattaforme (es. WeChat, RED, Douyin) e le logiche di localizzazione;
- acquisire una maggiore consapevolezza delle sfide e delle opportunità che caratterizzano questo contesto, anche alla luce della **rivoluzione dell'intelligenza artificiale**.

Il Programma si propone inoltre di favorire la crescita di nuove generazioni di talenti in grado di diventare un reale valore aggiunto per le aziende italiane che si confrontano con la Cina.

3. Programma e durata

Il Programma ha una durata complessiva di **14 ore**, distribuite in **tre giornate**:

Venerdì 13 febbraio 2026

Modalità: Online

Orario: 9:00 – 13:00

Contenuti principali:

- Introduzione al mercato cinese e al digital marketing in Cina
- L'ecosistema digitale cinese e l'importanza della comunicazione interculturale

Venerdì 20 febbraio 2026

Modalità: Online

Orario: 9:00 – 13:00

Contenuti principali:

- Marketing strategy e piattaforme digitali cinesi
- Influencer marketing in Cina

Venerdì 27 febbraio 2026

Modalità: Workshop in presenza nella sede di Milano (via Privata Decemviri, 20) / Online

Orario: 10:00 – 16:00

Contenuti principali:

- Intervento di apertura
- Sviluppo del concept di una campagna marketing per un brand internazionale
- Intervento conclusivo

Il programma dettagliato sarà disponibile sulla pagina web del corso, in un documento separato ("Programma completo") e potrà subire lievi modifiche per esigenze organizzative o di aggiornamento dei contenuti.

4. Destinatari

Il corso è rivolto principalmente a:

- **Studenti universitari**
- **Neolaureati**
- **Professionisti del marketing e della comunicazione**

È richiesto un interesse per i temi del digital marketing e/o per il contesto Cina; la conoscenza del cinese costituisce titolo preferenziale per l'accesso alle **agevolazioni economiche**, ma non è obbligatoria per l'iscrizione al corso.

5. Modalità di svolgimento

- Le prime due giornate si svolgeranno **online**, tramite piattaforma **Zoom**.
- Il workshop finale si svolgerà **in presenza a Milano** e, in alternativa, **online** per chi non potrà partecipare fisicamente.
- Le lezioni online potranno essere registrate per consentire il recupero a chi risulta regolarmente iscritto ma non può partecipare in diretta. Tali registrazioni saranno messe a disposizione esclusivamente per la visualizzazione da parte dei partecipanti regolarmente iscritti, al fine di garantire l'accesso ai contenuti formativi.

6. Posti disponibili

Sono disponibili **25 posti complessivi**. Le iscrizioni saranno accettate **fino ad esaurimento posti**, in base all'ordine cronologico di ricezione delle domande e del relativo pagamento.

7. Quota di iscrizione

La quota di partecipazione al corso è pari a:

- **€ 305,00 IVA inclusa** per la quota standard.

La quota comprende:

- accesso alle lezioni e al workshop finale;
- invio dei materiali e delle slides condivise durante le lezioni;
- rilascio dell'**attestato di partecipazione** al termine del percorso (non ha valore legale).

Il pagamento avverrà tramite bonifico bancario.

8. Agevolazioni per studenti universitari e neolaureati

Per favorire la partecipazione di **studenti universitari e neolaureati**, Value China prevede una **quota agevolata di € 152,50 IVA inclusa**.

Le agevolazioni saranno assegnate fino ad esaurimento dei posti disponibili, sulla base dei seguenti criteri:

1. **Ordine di arrivo delle domande**
2. **Status di neolaureato o iscrizione all'ultimo anno di laurea**
3. **Conoscenza avanzata della lingua cinese**

Procedura per richiedere l'agevolazione

A seguito della candidatura tramite il form sul sitoweb, il partecipante riceverà una **mail con le istruzioni** per completare la richiesta di agevolazione, inviando alla mail info@valuechina.net le informazioni e i documenti richiesti.

- L'esito dell'assegnazione dell'agevolazione sarà comunicato via mail.
- In caso di mancata assegnazione dell'agevolazione, il partecipante potrà decidere se proseguire con l'iscrizione alla **quota standard**.

9. Modalità di iscrizione e pagamento

Per iscriversi al Programma è necessario:

1. Compilare il **form di iscrizione online** presente sul sito ufficiale di Value China.
2. Attendere la **mail di risposta** con:
 - conferma di ricezione della richiesta;
 - le istruzioni per procedere al pagamento.
3. Effettuare il **pagamento della quota dovuta**.

L'iscrizione si considera **confermata** solo al momento della verifica del pagamento da parte di Value China. A conferma avvenuta, il partecipante riceverà una mail con:

- conferma definitiva di iscrizione;
- informazioni operative.

10. Attestato di partecipazione

Al termine del Programma verrà rilasciato un attestato di partecipazione a tutti i partecipanti. L'attestato ha valore esclusivamente di attestazione della partecipazione al corso.

11. Recesso, rinunce e annullamento

In caso di rinuncia, il partecipante è tenuto a comunicarlo per iscritto a **info@valuechina.net**.

- Le rinunce comunicate **almeno 7 giorni prima** della data di inizio del Programma potranno dar luogo al rimborso del **100%** della quota versata.
- Le rinunce comunicate **oltre tale termine** non daranno diritto ad alcun rimborso.

In caso di **annullamento del Programma** da parte di Value China (per cause di forza maggiore o mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti), sarà previsto il **rimborso integrale della quota versata**. Non sono previsti risarcimenti ulteriori.

12. Privacy e trattamento dei dati personali

Value China S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento, informa i partecipanti che i dati personali forniti in occasione dell'iscrizione e della partecipazione al Programma saranno trattati nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR").

12.1 Finalità del trattamento e basi giuridiche

I dati personali saranno trattati per le seguenti finalità:

a) Gestione dell'iscrizione e del Programma

- gestione delle richieste di partecipazione
- comunicazioni operative
- organizzazione delle lezioni e del workshop
- adempimenti amministrativi, fiscali e contabili

Base giuridica: esecuzione del contratto (art. 6.1.b GDPR).

b) Registrazione delle lezioni online per finalità didattiche

Le lezioni online potranno essere registrate esclusivamente per consentire il recupero ai partecipanti regolarmente iscritti che non possono seguire in diretta.

Le registrazioni saranno accessibili solo ai partecipanti iscritti e non saranno diffuse a terzi né utilizzate per finalità promozionali.

Base giuridica: consenso dell'interessato (art. 6.1.a GDPR).

c) Utilizzo di immagini e video per finalità di comunicazione e marketing (solo con consenso separato)

Durante il Programma potranno essere scattate fotografie o registrati brevi video che ritraggono i partecipanti.

L'uso di tali immagini per finalità di comunicazione istituzionale o marketing (es. sito web, social media, materiali promozionali) avverrà solo previo consenso esplicito, libero e separato del partecipante.

La mancata prestazione del consenso non pregiudica in alcun modo la partecipazione al Programma.

Base giuridica: consenso dell'interessato (art. 6.1.a GDPR).

12.2 Conservazione dei dati

- I dati personali raccolti per finalità amministrative saranno conservati per il tempo necessario agli adempimenti di legge.
- Le registrazioni delle lezioni online saranno conservate fino alla conclusione del Programma e comunque non oltre 90 giorni dalla data dell'ultima lezione, dopodiché saranno cancellate o anonimizzate.
- Le immagini e i video utilizzati per finalità promozionali (solo se autorizzati) saranno conservati per un massimo di 24 mesi, salvo revoca del consenso.

12.3 Destinatari dei dati

I dati potranno essere trattati da:

- personale interno autorizzato
- fornitori di servizi (es. piattaforme cloud, servizi di videoconferenza) che agiscono in qualità di responsabili del trattamento, nel rispetto del GDPR

I dati non saranno diffusi né trasferiti al di fuori dell'UE, salvo utilizzo di piattaforme che garantiscano adeguate misure di protezione.

12.4 Diritti dell'interessato

Il partecipante può esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15–22 GDPR, tra cui:

- accesso
- rettifica
- cancellazione
- limitazione
- opposizione
- portabilità
- revoca del consenso (senza pregiudicare la liceità del trattamento precedente)

Le richieste possono essere inviate a: info@valuechina.net

La revoca del consenso relativo alle immagini può essere inviata anche a: amministrazione@valuechina.net

12.5 Informativa completa

L'Informativa Privacy completa è disponibile sul sito ufficiale di Value China.

Per maggiori informazioni sul Programma e sulle modalità di iscrizione:

Email: info@valuechina.net

Sito web: www.valuechina.net